

Die Kompetenz zum nachhaltigen Erfolg

Die Aus- und Weinbildung unserer Partner im
Aufgabenbereich der Akademie an der Burg



AKADEMIE AN DER BURG
DIE WEINBILDUNG IN GUTER GESELLSCHAFT



Stand Oktober 2008

Vorwort

Die Weinhaus an der Burg GmbH ist ein konzernunabhängiges junges Unternehmen, das in einem partnerschaftlichen System die unterschiedlichen Berufs- und Lebenserfahrungen der teilnehmenden Franchise-Partner in ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell für die Verkaufsförderung handwerklich hergestellter Spitzenweine integriert.

Der Wandel in allen Bereichen unserer Gesellschaft ist für uns eine ständige Herausforderung und gleichzeitig die Chance, gemeinsam die zukünftigen Ansprüche und Präferenzen unserer Kunden frühzeitig zu erkennen und in unser Angebot aufzunehmen. Wir tragen Verantwortung für unsere Umwelt und sind neuen Technologien gegenüber aufgeschlossen. Darin eingebunden ist unsere Geschäftstätigkeit: **Die professionelle und kompetente Vermarktung ausgezeichneter Weine aus der Erzeugung kleinerer Premium-Familien-Weingüter.**



Das Engagement für die Fortführung gelebter Traditionen verbindet uns – die Partner in unserem Franchise-System – mit unseren qualitätsbewußten Winzern und prägt unsere Firmenphilosophie in unserem täglichen Gestaltungsrahmen.

Wir verstehen uns als eine Gemeinschaft von selbstständigen Partnern, die mit dem Ziel verbunden sind, wirtschaftlich erfolgreich zu sein und unsere Kunden für unsere Produkte und Leistungen zu begeistern. Mit unserer Kompetenz bieten wir einen ausgezeichneten Gegenwert und einen hohen Nutzen für die Konsumenten unserer Produkte. Damit sichern wir nachhaltig die wirtschaftliche Grundlage unserer Franchise-Partner in dem Aurovin-System der Weinhaus an der Burg GmbH.

Am Anfang unserer Geschäftsbeziehung steht das sorgfältige gegenseitige Kennenlernen. Damit legen wir das vertrauensvolle Fundament für eine zukünftige und gemeinschaftliche Weiterentwicklung unseres Franchise-Systems. Das stellt besondere Anforderungen sowohl an den Franchise-Geber, die Weinhaus an der Burg GmbH, als auch an Sie, den Franchise-Nehmer in unserem Aurovin-System.

Mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thomas Klein', with a stylized flourish above the name.



Die Akademie an der Burg

Am Anfang bieten wir Ihnen die ideale Plattform für Ihre Aus- und Weinbildung. Unkompliziert und mit geringem Kostenaufwand für Sie wird fundiertes Weinwissen fachgerecht vermittelt, auf Prüfungen für anerkannte Zertifikate des Deutschen Weininstituts vorbereitet und in den Foren interessante Themen diskutiert und in Arbeitskreisen vertieft.

Die Akademie an der Burg dient als Kompetenz-Center für unser partnerschaftliches Unternehmen. Wir wünschen uns, dass Sie Ihre wertvolle Erfahrung und Wissen mit einbringen und sich aktiv an unseren Veranstaltungen beteiligen, damit wir partnerschaftlich die Zukunft im Aurovin-System erfolgreich gestalten.

Zusätzlich bieten wir dem Besucher unserer Akademie an der Burg die Möglichkeit, an unseren »weinigen« Gewinnspielen, dem Weinquiz und Weinlotto teilzunehmen und wertvolle Sachpreise zu gewinnen. Auch steht ein eCard-System für den kostenfreien Grußkartenversand für Sie bereit und Aktuelles und Unterhaltsames, zum Beispiel interessante Interviews mit unseren Winzern, stehen Ihnen als Audio-Dateien zur Verfügung.

Phase 1 | Die ersten Schritte zum gegenseitigen Kennenlernen:

Schritt No. 1

Das Basis-Seminar (Der Anerkannte Berater für Deutschen Wein)

In diesem Seminar lernen wir uns als ersten Schritt gegenseitig kennen. Wir stellen Ihnen ein Seminar-Handbuch, 6 Flaschen ausgezeichnete Gutsweine und wöchentliche Schulungsmaterialien zur Verfügung. Ihre schriftlichen Übungen werden zeitnah korrigiert und mit Ihnen besprochen. Hier bringen wir Sie in Kontakt zu unseren Winzern, online live oder verfolgen Sie die Gesprächsrunden zeitversetzt. Hier können Sie selbst unverbindlich überprüfen, ob Ihr Interesse an dem faszinierenden Produkt und Thema »Wein« genug ausgeprägt ist, um eine langfristige Zusammenarbeit in unserem Franchise-System Aurovin anzusteuern.

Zum Kennenlernen bieten wir unser Basis-Seminar für Interessenten zu einem Gesamtpreis von sehr günstigen € 50,00 an. Annahme Ihrer Anmeldung unter dem Vorbehalt der schriftlichen Bestätigung durch unsere Seminarleitung.



Mit der Anmeldung zu Ihrer Weiterbildung nimmt Ihre Weinkompetenz rasant Fahrt auf!
Das Anmeldeformular können Sie bequem auf www.akademieanderburg.de als Word- oder PDF-Dokument herunterladen. Der entsprechende Link befindet sich in der letzten Zeile.



Schritt No. 2

Das Präsenz-Seminar mit Abschluss zum »Anerkannten Berater für Deutschen Wein«.

Für unser Präsenz-Seminar bieten wir Ihnen die stilvollen Räumlichkeiten einer der schönsten Rheinburgen im Gebiet des Mittelrheins, das zum Weltkulturerbe der UNESCO gehört, an. In der **Burg Reichenstein** wird in 1 ½ Tagen das Wissen, das wir Ihnen bereits im Basis-Seminar vermittelt haben, komprimiert und unterhaltsam von einem erfahrenen Seminarleiter des Deutschen Weininstituts präsentiert. Nach erfolgreicher freiwilliger Abschlussprüfung erhalten Sie direkt von dem Deutschen Weininstitut Ihr Zertifikat zum »Anerkannten Berater für Deutschen Wein«.

Bei regelmäßiger Teilnahme an unserem Online-Seminar garantieren wir Ihnen eine erfolgreiche Prüfung. Wenn nicht, erstatten wir Ihnen unbürokratisch Ihre Teilnahmegebühr oder laden Sie zu dem nächsten Termin zu einer Wiederholung ein.

Auch dieses Angebot wird von uns subventioniert und für günstige € 95,00 vorbehaltlich der Annahmestätigung durch die Seminarleitung für Sie bereitgestellt.

Das Anmeldeformular können Sie direkt von www.akademieanderburg.de herunterladen. Der Termin für das nächste Präsenz-Seminar wird dort aktuell bekannt gegeben.

An diesem Punkt haben Sie eine Grundkompetenz erreicht und wir haben uns kennengelernt. Nun können wir bei gegenseitigem Interesse die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Ihnen individuell besprechen und den Aufbau Ihrer eigenen Weinagentur in unserem Verbund planen.



Phase 2 | Die nächsten Schritte zum erfolgreichen Franchise-Partner

In dieser Phase treffen Sie mit unseren Winzern zusammen. Sie lernen die Weingüter und die Philosophie der Winzer kennen. Die Winzer stellen Ihnen in historischen Gewölbten die Weine vor, und Sie werden durch die Weinberge geführt. In Rollenspielen führen Sie das Erlernte in Weinpräsentationen den anderen Seminar-Teilnehmern gekonnt vor. **Sie werden kompetent.** In diesem Seminar werden an einem Wochenende 3 Weingüter besucht und nach Möglichkeit gemeinsam in der Küche eine **kulinarische Weinprobe** vorbereitet.

Diese Seminare werden ab dem Level »Anerkannter Berater für Deutschen Wein« von der Akademie an der Burg angeboten. Nähere Auskunft gibt Ihnen Frau Fischer.

Als zusätzliche Option bieten wir das Seminar mit der Zertifizierung »**Dozent/Seminarleiter für Deutschen Wein**« in dieser Phase an. Dieses Seminar wird von anerkannten Spezialisten des Deutschen Weininstituts durchgeführt.

In dieser Phase wird Ihr **Geschäftsplan** mit uns konkretisiert. Die Abläufe und ersten Schritte zur Ihrer aktiven Kundengewinnung werden formuliert und zeitlich fixiert. Wir besprechen die wichtigsten Vereinbarungen, die in unserem Franchise-Vertrag schriftlich dargelegt sind.

Sie führen Ihre erste selbstständige Weinpräsentation durch und stellen Ihre Kompetenz und Ihr neues Wissen unter Beweis.



Phase 3 | Wir begrüßen Sie als unseren Franchise-Partner der 1. Generation.

Wir möchten mit Ihnen zusammenarbeiten und bieten Ihnen eine vertragliche Zusammenarbeit an.

Als unser Partner der 1. Generation, oder auch Gründergeneration genannt, haben Sie viele Vorteile. Sie sind potenzielle Kandidaten für unseren Beirat/Franchiserat, werden von den üblichen laufenden Franchise-Gebühren weitgehend freigestellt und Sie erhalten weitere Vergünstigungen.

Wir entwickeln mit Ihnen unser Franchise-System zu einem Vorzeigebetrieb weiter und bilden die 2. und 3. Generation der Franchise-Partner zu erfolgreichen Unternehmern im Weinhandel aus.

Visionen/Blicke in die Zukunft

Wir handeln in dem festen Glauben, dass nur die ständige Optimierung unserer Systeme, die permanente Beobachtung der Märkte und des Konsumverhaltens uns zu einer sicheren Zukunftsgestaltung führt. Wir zeichnen uns durch den fairen Umgang untereinander aus. Anstatt die größte Gewinnmaximierung anzustreben, engagieren wir uns für den Erhalt traditioneller Werte, Pflege unserer Kulturlandschaften und den Respekt vor der Umwelt. Wir sind ein kommerziell ausgerichtetes Unternehmen, das für seine Partner angemessene Einkommen für Ihre wertvolle Arbeit erzielt und mit der Gemeinschaft gesellschaftliche Mitverantwortung übernimmt.

Der Akademie an der Burg kommt in diesem Bestreben eine zentrale Funktion zu. Mit der Zusammenführung der unterschiedlichen und der wertvollen Erfahrungen der Franchise-Partner entsteht die Basis zu einer außergewöhnlichen Ideenschmiede (*engl. Think Tank*). Der Schwerpunkt liegt darauf, Vertriebskanäle für handwerklich hergestellte Produkte (Spitzenweine aus der Erzeugung unserer Familien-Weingüter) in ihrer Bedeutung zu erhalten und neue zukunftsichere Vertriebswege zu entwickeln.

Wir freuen wir uns auf Ihre gute Gesellschaft



Nachtrag

Der Text wurde vor der Veröffentlichung mit verschiedenen Interessenten besprochen. Aus diesen Gesprächen resultierten vertiefende Fragen. Die Antworten von Thomas Klumb lesen Sie hier:

Die Seminare in Phase 1 kommen mir stark subventioniert vor. Warum?

In dieser Stufe bieten wir noch keine Zusammenarbeit an, lediglich ein unverbindliches Kennenlernen. Wir möchten, dass der Interessent keinerlei Risiko eingeht und auf jeden Fall einen sehr hohen Gegenwert bekommt. Auch in Zukunft werden wir unsere Weiterbildung mit dem Ziel der Kostendeckung anbieten. Wir verdienen an dem Verkauf unserer Weine, nicht an der Ausbildung unserer Partner.

Wir kennen kein Angebot, das eine so lange Vorlaufzeit bis zu einem Vertragsabschluss beinhaltet.

Wir haben da eine andere Logik. Heute werden Erfolge in schnellen Abschlüssen ausgewertet. Für uns ist ein Abschluss nur etwas wert, wenn auch Kompetenz dahinter steht. Das gilt für beide Seiten. Der Interessent soll ausreichend Gelegenheit haben, unsere Kompetenz zu beurteilen und wir die Seine. Dies ist natürlich auch zum Wohle unserer Kunden und nicht zuletzt dem Image unseres Unternehmens dienlich. Vielleicht sollte man hier generell umdenken und Qualität vor Quantität stellen und dabei etwas Geschwindigkeit herausnehmen.

Haben auch Interessenten mit noch geringen Weinkenntnissen ein Chance bei Ihnen?

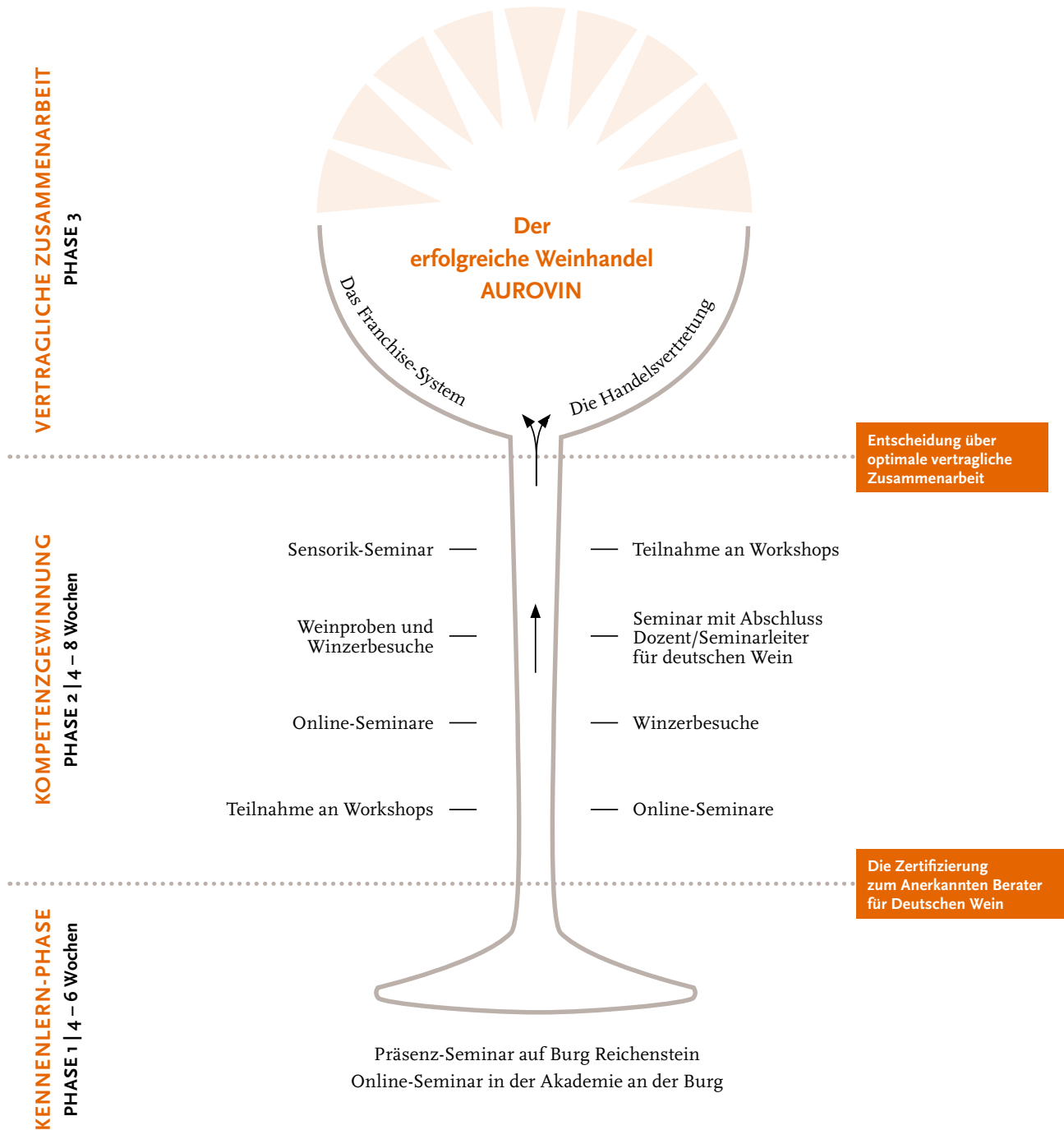
Selbstverständlich. Deshalb geben wir uns ja auch die Mühe. Am liebsten möchte ich das Wort »Weiterbildung« mit »Kompetenzentwicklung« austauschen. Das ist einfach treffender. Die Voraussetzung ist aber die aktive Beteiligung und auch ein Grundinteresse an dem Produkt muss schon vorhanden sein. Die Leidenschaft kommt automatisch, wenn man sich mit Wein und Umfeld etwas näher beschäftigt. Und damit steigt auch schon die Kompetenz.

Die Kompetenz der Partner ist Ihnen wichtig.

Die Kompetenz, die sich unter dem Dach der Weinhaus an der Burg GmbH versammelt, ist unser Markenzeichen und unser wertvollstes Kapital. Wenn man Überdurchschnittliches leisten und das an seine Kunden weiterreichen will, muss man in die Kompetenz der Mitarbeiter ständig investieren. Über die eigene Kompetenz, was ja auch Anerkennung bedeutet, kommen Sie auch zu einer besseren Motivation, mehr Zufriedenheit und Sie gewinnen Spaß und Freude an der Arbeit. Der Kunde registriert das.



Das Aurovin-Modell





Anita Fischer freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme
und wird Sie gerne umfassend informieren.

af@weinhausanderburg.de

Telefon (direkt) 061 27/70 43 43

Die Akademie an der Burg ist das Aus- und Weinbildungsportal der
Weinhaus an der Burg GmbH
Naheweinstraße 2, Burg Layen
55452 Rümmelsheim

Telefon 067 21/15 94 95

Telefax 067 21/9 49 09 32

E-Mail info@weinhausanderburg.de

www.weinhausanderburg.de

www.akademieanderburg.de

www.aurovin.de

Registergericht: Bad Kreuznach HRB 20242

Sitz der Gesellschaft: Burg Layen/Rümmelsheim

Geschäftsführer: Thomas Klumb

Ust.-IdNr.: DE814766488

