

# AUROVIN



## Erstinformation für Franchise-Interessenten

In erfolgreicher Partnerschaft faszinierend und kompetent  
hochwertige Weine präsentieren.

Stand April 2009

WEINFREUDE IM ALLTAG

## Franchisesystem

### **Ausgezeichnete Weine in guter Gesellschaft**

Themen um den guten Wein stehen im Mittelpunkt unserer Zeit. Das Interesse an guten Weinen und das damit verbundene Informationsbedürfnis wird von unserem Franchise-System Aurovin sorgfältig umgesetzt und bietet dem Verbraucher eine faszinierende Alternative zu seinem bisherigen Einkaufsverhalten.

Weinhaus an der Burg GmbH kombiniert mit seinen Partnern das Bedürfnis nach unterhaltsamen Erlebnissen rund um den Genuss ausgezeichneter Weine mit Informationen über den kulturellen Hintergrund und das Wirken unserer Winzer. Dabei schätzen unsere Kunden die persönliche Ansprache vor Ort, in geselligem heimischem Ambiente und die ständige unterhaltsame Weinpräsenz im Internet unter [www.aurovin.de](http://www.aurovin.de)

### **Botschafter unserer Winzer**

Wie in allen Bereichen muss heute auch der Winzer vielfältige und zeitintensive Arbeiten mit weniger Mitarbeitern, oder sogar alleine, bewältigen. Durch die aufwändigen Arbeiten im Weinberg und Keller ist eine ganzjährige Betreuung der Kundschaft nicht mehr möglich und der Wettbewerbsdruck im Markt nimmt ständig zu.

Unsere Franchise-Partner verstehen sich als die Botschafter unserer Winzer. Sie kennen persönlich unsere Winzer, ihre Weinberge, die erzeugten Weine, die gelebte Tradition und Philosophie, die hinter jedem Weingut steht. Sie sind vertraut mit den Weinregionen und fühlen sich dort zu Hause. Sie sind das verlässliche Bindeglied und der kompetente Lotse zwischen Ausnahmewinzern und unseren anspruchsvollen Privatkunden.

Unseren Privatkunden bieten die Franchise-Partner im Aurovin-System einen umfassenden Service. Gerne beraten Sie bei der Organisation privater Feiern (auch in den Räumlichkeiten unserer Weingüter) und helfen die richtigen Weine zu den Erwartungen unserer Kunden zu finden. Dabei versorgen Sie Ihre Kundschaft mit interessanten Themen und Anregungen, die den Weinalltag stimmungsvoll untermalen und informieren Sie über unsere attraktive Angebote im Internet unter [www.aurovin.de](http://www.aurovin.de)

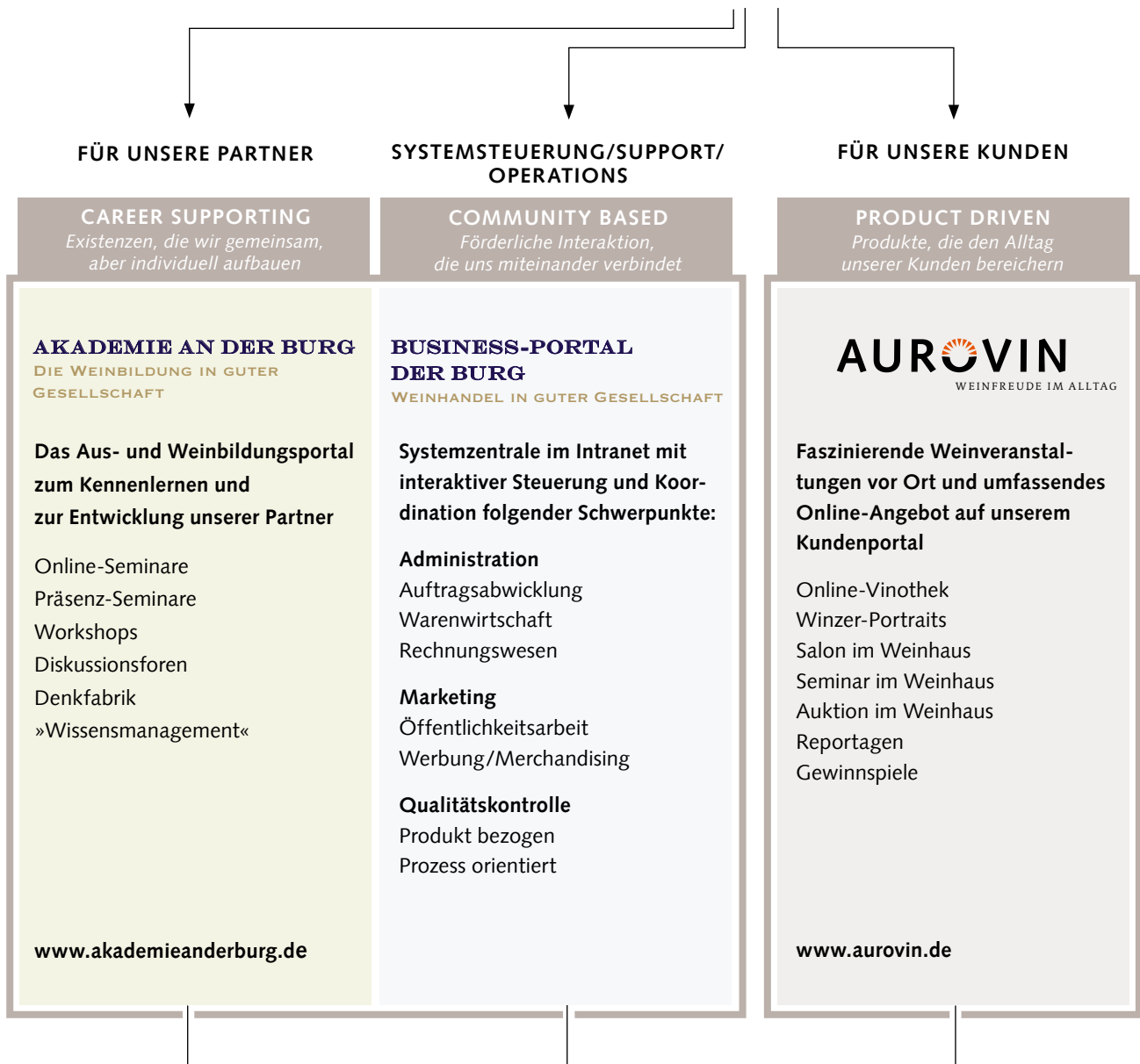
### **Aufgaben zusammengefasst:**

- Verkauf hochwertiger Weine an die Privatkundschaft
- Aufbau eines zufriedenen Kundenstammes an Ihrem Standort
- Bindeglied zwischen den Winzern und den Verbrauchern
- Organisation von Aurovinproben im heimischen Rahmen
- Optimale Betreuung der Kunden über den Themenbereich »Wein«.
- Aktive Mitarbeit in Arbeitsgruppen
- Mitwirkung an Inhalten auf unserem Kundenportal [www.aurovin.de](http://www.aurovin.de)



## WEINHAUS AN DER BURG GMBH

AUSGEZEICHNETE WEINE IN GUTER GESELLSCHAFT



Systemzentrale organisiert Arbeitsgruppen aus Kunden und Partnern für unsere Projekte  
 Interaktive Ausrichtung in unserem gemeinschaftlichen System



## Bewerberprofil

### Wir wünschen uns

eine Zusammenarbeit mit Persönlichkeiten, die Ihre Leidenschaft und Kompetenz in unser partnerschaftlich orientiertes Absatzsystem einbringen können. Auch wenn Sie zuerst einen nebenberuflichen Einstieg wünschen oder ein 2. Standbein aufbauen möchten, sollten Sie genügend Zeit einplanen, um Ihre Ziele mit Weinhaus an der Burg GmbH konsequent umzusetzen. Nebenberuflich sollte nicht als nebensächlich verstanden werden.

### Diese Qualifikationen sollten Sie mitbringen:

- **Affinität** zu Wein und den begleitenden Themen wie der gedeckte Tisch und hochwertige Lebensmittel im Allgemeinen. Respekt und Interesse an handwerklich aufwändig hergestellten Produkten und stilvolles Präsentieren runden Ihr Profil ab.
- **Ambitionen**, selbstständig Ihr eigenes Unternehmen aufzubauen. Die Partnerschaft im Franchise-System der Weinhaus an der Burg GmbH unterstützt Sie dabei tatkräftig.
- **Kommunikation** leben Sie. Sie gehen gerne auf Menschen zu und machen Ihren Mitmenschen gerne spontan eine Freude. Sie können auch eine Gruppe führen und durch Themen moderieren, ohne autoritär zu wirken.
- **Mitbestimmen** ist für Sie eine Voraussetzung für engagiertes Arbeiten. Sie bestimmen den Kurs mit und beteiligen sich aktiv an allen Veranstaltungen und Workshops, die der ständigen Optimierung unserer Organisation und Ihrer persönlichen Fortbildung dienen.

Auch verstehen Sie sich als echter Teamplayer, der sich nicht nur über seinen eigenen Erfolg, sondern auch über die Fortschritte seiner Kollegen freuen kann. Wo es notwendig ist, bieten Sie gerne Ihre Hilfe an. Sie denken und handeln solidarisch.



## Konditionen

### Konditionen im Aurovin-System der Weinhaus an der Burg GmbH

Wir sind bestrebt, unsere Leistungen zu absolut fairen Konditionen zugänglich zu machen und bauen auf die Kompetenzen unserer Franchisepartner und die Bereitschaft, Ihr Wissen und Erfahrung in die Gemeinschaft einzubringen. Dies ermöglicht uns, Spitzenleistungen für unsere Kunden und Franchisepartner zu günstigen Preisen zu erbringen.

**Standort:** In unserem System benötigen Sie kein Ladengeschäft und sparen sich die Mietkosten. An Ihre Kundschaft liefern wir zuverlässig bundesweit. Durch Aufbau eines Kundenstammes machen Sie sich als selbstständiger Weinhändler/Weinagentur an Ihrem Standort bekannt.

**Investitionen:** Sie benötigen ein Budget zur Finanzierung Ihrer ersten Betriebsausgaben. Das sind Weinmuster, entsprechende Anzahl passender Weingläser etc. Auch sollten Sie Reisekosten zum Erstbesuch bei den Winzern und uns einplanen. Zusätzlich, abhängig von Ihrem aktuellen Weinwissen, ist eine Teilnahme an Seminaren erforderlich. Diese werden günstig online in unserer Akademie an der Burg oder in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Weininstitut in stilvollen Räumlichkeiten angeboten. In der Regel ist das eine mittelalterliche Burganlage im Gebiet des Mittelrheins.

**Einstiegsgebühr:** Entfällt für die 1. Generation der Franchisenehmer (*Achtung, nur noch befristet möglich*).

**Laufende Gebühren:** Entfällt für die 1. Generation der Franchisenehmer (*Achtung, nur noch befristet möglich*).

**Vertragslaufzeit:** auf unbestimmte Zeit

**Lagerhaltung:** Eine eigene Lagerhaltung der Franchisenehmer ist nur mit Absprache und gemeinsamer Erstellung eines Geschäftsplans möglich. Es müssen ausreichend Stammkunden vorhanden sein und ein betriebswirtschaftlicher Vorteil erkennbar sein.

**Perspektiven:** Für Partner der 1. Stunde besteht die Möglichkeit, sich an der GmbH nach der erfolgreichen Einführungsphase zu beteiligen.

Weinhaus an der Burg GmbH bietet passenden Geschäftspartnern die seltene Chance, am Anfang einer innovativen Unternehmensgeschichte mitzuwirken. Auch eignet sich unser Absatzsystem als 2. Standbein für unternehmerisch eingestellte Verkaufstalente. Mit den Themenkreisen »informiertes Genießen«, »direkter Kundenkontakt«, »Aktualität im Internet« und »Gutes aus unseren Weinbauregionen« bewegen Sie sich mitten in den zukunftssicheren Wachstumsmärkten für den anspruchsvollen Verbraucher.



## Leistungen

### Weinhandel in guter Gesellschaft

Wir müssen im Wettbewerb bestehen. Das heißt für uns konkret, dass wir besser sein müssen als die Konkurrenz und in jeder Beziehung Überdurchschnittliches leisten müssen. Das gelingt auf Dauer nur in einem Umfeld, das dem Neuen aufgeschlossen ist und auch bereit ist, sich für eine Zukunftsgestaltung gemeinsam zu engagieren. Unsere Zukunft liegt in dem Weinmarkt, der sehr schwierig ist, aber in dem man mit dem entsprechenden Einsatz, vielen zufriedenen Kunden und guten Ideen auch eine lukrative Berufung findet. Dazu stellen wir verschiedene Leistungen zur Verfügung, die wir mit Ihnen ständig verbessern und verfeinern.

### Darstellung der wichtigsten Leistungen:

**Akademie an der Burg.** Hier lernen wir uns zuerst kennen. Informationen und Schulungsmaterial ist dort abrufbar für unsere Partner und die Winzer beantworten gerne Ihre Fragen. Begleiten Sie die Winzer und Ihre Arbeit online und lassen Sie sich für Ihre Aufgaben ausbilden. <http://www.akademieanderburg.de>

**Seminar an der Burg:** Hier erhalten Sie von dem Deutschen Weininstitut Ihre Urkunde als »Anerkannter Berater für Deutschen Wein« nach bestandener Prüfung feierlich überreicht. Wir bereiten Sie auf diese Prüfung vor. Hier können Sie sich zum Dozent und Seminarleiter für deutschen Wein von dem Deutschen Weininstitut aufbauend ausbilden lassen.

**Aurovin-Kundenportal:** Wir bauen für Ihren Geschäftserfolg ein umfassendes Angebot für den anspruchsvollen Weinfreund unter [www.aurovin.de](http://www.aurovin.de) auf. Hier erwirtschaften Sie einen großen Teil Ihres Einkommens.

**Business-Portal der Burg:** Hier wickeln Sie komfortabel Ihre Geschäfte ab. Unser IT-Partner Wareconsult hält die Systeme auf dem neuesten Stand, hilft Ihnen bei Schwierigkeiten und entwickelt zukunftsweisende Verbesserung der Software mit Ihrer Mithilfe und Erfahrung aus der täglichen Praxis.

**Kooperationsrat:** Das ist unser Vorläufer für den Franchiserat. Hier werden wichtige Entscheidungen wie die Sortimentspolitik, Planung des Geschäftsjahres, neue Produkte und Promotionen mit Ihnen besprochen und verabschiedet. Aktive Mitbestimmung ist ein wichtiges Fundament und Voraussetzung für den Erfolg unseres Systems.

Natürlich könnten wir die Beschreibung unseres Systems mühelos über viele weitere Seiten fortführen. Wir finden es aber nun informativer und spannender für beide Parteien, ein ausführliches Gespräch am Telefon zu führen. Schreiben Sie uns gleich eine E-Mail mit Ihrem Rückrufwunsch.

Wir freuen uns auf Ihre gute Gesellschaft.



**Interessiert? Dann wenden Sie sich bitte an:**



Thomas M. Klumb  
Geschäftsführung

Telefon 06721/159495

Telefax 06721/9490932

E-Mail [anfragen@weinhausanderburg.de](mailto:anfragen@weinhausanderburg.de)

Internet [www.weinhausanderburg.de](http://www.weinhausanderburg.de)

[www.akademieanderburg.de](http://www.akademieanderburg.de)

[www.aurovin.de](http://www.aurovin.de)

Weinhaus an der Burg GmbH  
Naheweinstraße 2, Burg Layen  
55452 Rümmelsheim

Aus Prinzip rufen wir nur zu vorher vereinbarten Terminen bei Ihnen an. Bitte teilen Sie uns 2 mögliche Termine mit und wir melden uns bei Ihnen. Auch gerne am Abend oder über das Wochenende.

Bitte rufen Sie uns nach Möglichkeit nicht direkt für Auskünfte an.

Vielen Dank für Ihr Verständnis.

